

高雄市政府新聞局115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金 額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式6月份專題，共5則：「一年一期限定美味 大樹玉荷包鳳梨季熱銷」、「星光水岸公園升級啟用 打造海景第一排戲水區」、「高市國中小免費午餐 新設兩所國際學校」、「李洋安芝儂齊助陣 龍舟友誼賽高雄隊奪冠」、「高市育兒租金補貼加碼 多處社宅完工帶動發展」	電視媒體	115.06.01-06.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	製作影片於本市有線電視公用頻道播放，另透過電視、網路媒體露出。	高雄都會台	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)								本市公用頻道CH3	1. 本案分2期驗收付款，第1期115年6月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府YouTube、高雄市政府Facebook	
新聞局	高雄市有線電視公用頻道推廣	網路媒體 (含社群媒體)	115.06.01-06.30	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	慶聯有線電視股份有限公司	提供託播申請表及插卡範本下載	慶聯、港都官方網站	回饋事項
									透過臉書貼文推廣公用頻道	高雄市公用頻道Facebook	1. 本案分3期驗收付款，第2期115年6月尚未付款。 2. 素材製作及臉書貼文。
新聞局	《玩客瘋高雄 MammaMia》EP1 走進那瑪夏 在山裡的一天	電視媒體	115.06.27-6.28	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	三立電視股份有限公司	製作影片豐富本市有線電視公用頻道，吸引更多在地民眾認識公用頻道，也透過其他電視頻道及網路、社群平台，將高雄多元地方文化傳遞給國內、外廣大觀眾朋友。	三立都會台、三立國際台UnifiTV	回饋事項
		網路媒體 (含社群媒體)	115.06.27-06.30							本市公用頻道CH3	1. 本案分3期驗收，第1期115年6月尚未付款。 2. 素材製作。
										高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市政府Instagram	
										三立新聞網、SETN YouTube、VIDOL YouTube	回饋事項
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	115.05.21-115.05.27	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	50,000	慶聯有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	慶聯有線電視系統開機廣告託播	本案為驗收後支付，已於115年6月完成付款。
新聞局	高雄市有線電視公用頻道近用宣導	電視媒體	115.06.16-115.06.22	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	0	新高雄有線電視股份有限公司	保障收視戶權益，並促進公用頻道良性發展，加強宣導本市公用頻道媒體近用權。	慶聯有線電視系統開機廣告託播	本案為驗收後支付，115年6月尚未付款。

高雄市政府新聞局115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金 額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	用路人轉彎應禮讓直行車先行	廣播媒體	115.5.1- 115.5.31	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	65,416	快樂廣播事業股 份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播 宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12 期驗收，並預計 於次月付款 2. 本案第5期已於 115年6月完成付 款，第6期尚未付 款 3. 本案含素材製 作
	高齡者正確配戴3/4安全帽、大 型車注意視野死角		115.6.1- 115.6.30				0				
新聞局	Check In Kaohsiung	網路媒體 (含社群媒 體)	115.4.17- 115.6.16	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	0	梅嶼出版	為宣傳本市國際形象、創造國際 交流機會，擬透過網路廣告行銷 ，以強化城市國際知名度。	Kaohsiung Times	本案為驗收完畢 後一次性支付， 115年6月尚未付 款
	高雄果嶺自然公園		115.5.11- 115.6.10								
新聞局	高齡駕駛換照新制	網路媒體 (含社群媒 體)	115.5.31- 115.6.13	新聞服務科	公務預 算	新聞服務- 綜合宣傳	0	潮網科技股份有 限公司	透過多媒體網路宣傳交通安全新 制。	Google聯播網	本案為驗收完畢 後一次性支付， 115年6月尚未付 款
								雅虎數位行銷有 限公司		Yahoo奇摩	回饋事項
	2026高雄端午龍舟嘉年華		115.6.13- 115.6.19					潮網科技股份有 限公司	透過多媒體網路宣傳2026高雄愛 河及林園端午龍舟賽。	Google聯播網	本案為驗收完畢 後一次性支付， 115年6月尚未付 款

高雄市政府新聞局115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	路口停讓行人、車輛行駛不超速、不闖紅燈、不分心	網路媒體 (含社群媒體)	115.5.22-115.6.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、鏡報新聞網股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司、台灣好報社、真晨報業有限公司、點金網創意有限公司、台銘新聞社、非常新聞通訊社、永新媒體科技股份有限公司	運用網路、平面媒體宣導道路安全觀念，深化交通安全意識，打造友善人本的交通環境。	Nownews、風傳媒、Newtalk新聞、上報、鏡報新聞網、品觀點、台灣好報、真晨報電子報、Talknews說新聞、台銘新聞網、非常新聞、知新聞等12家網路媒體	本案為驗收完畢後支付，115年6月尚未付款
		平面媒體	115.5.26、115.5.27				160,000	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、臺灣導報社及台灣新生報業股份有限公司		民眾日報、臺灣時報、臺灣導報、台灣新生報	本案為驗收完畢後支付，已於115年6月完成付款
新聞局	高雄以「婚育宅」政策 讓年輕人「敢婚、願生、樂居」	網路媒體 (含社群媒體)	115.5.29-115.6.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	天下雜誌社股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	天下雜誌官網、天下雜誌Facebook、天下雜誌LINE、未來城市官網	本案為驗收完畢後一次性支付，115年6月尚未付款
新聞局	高雄共享綠意的幸福日常 果嶺自然公園實踐人本、永續與生態共融	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.5	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	遠見天下文化出版股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳本府施政成果。	遠見Facebook、城市學Facebook	本案為驗收完畢後一次性支付，115年6月尚未付款
新聞局	鼓山運動中心開幕	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	115.6.8	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	183,333	城事島讀文化事業有限公司	透過生動活潑、快節奏影像呈現方式，吸引大眾觀看進而瞭解本市各項市政推展與成果。	高雄市政府YouTube、Facebook、Instagram、高雄市政府頻道CH3	1. 全案分6期驗收 2. 本案第5期已於115年6月完成付款 3. 本案含素材製作
	高雄文化遊艇紅毛港文化園區		115.6.11								
	高雄大東濕地公園		115.6.11								

高雄市政府新聞局115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	騎機車戴3/4罩式安全帽 兒童安全帽不可省	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	精鏡傳媒股份有限公司	攝製道安短影音，透過網路及社群媒體傳達正確交通規範，促進本市交通安全友善環境。	鏡周刊Facebook、Instagram、YouTube	1. 全案分2次驗收付款，115年6月尚未付款 2. 素材製作
			115.6.25-115.7.4							Google聯播網	
新聞局	高齡駕駛換照新制	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.3	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	透過網路快訊宣傳高齡換照年齡調降。	民視新聞網	回饋事項
新聞局	視覺功能障礙語音號誌宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.5-115.6.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司	透過網路社群、YouTube、圖文廣播宣傳本府施政成果。	民視新聞YouTube、八大民生新聞Facebook、台視新聞Facebook、中視新聞Facebook、三立新聞網	回饋事項
新聞局	端午龍舟賽活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.13-115.6.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、鏡電視股份有限公司	運用網路Banner、快訊及直播口播宣傳端午節活動。	年代售票網站、華視新聞網、鏡電視直播台、民視新聞網	回饋事項
新聞局	毒駕、酒駕防制宣導	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	透過網路快訊宣傳毒駕、酒駕零容忍，必嚴懲重罰。	民視新聞網	回饋事項
新聞局	騎機車戴3/4罩式安全帽 兒童安全帽不可省	網路媒體 (含社群媒體)	115.6.18-115.6.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	八大電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路社群宣傳兒童乘坐機車配戴合格安全帽重要性。	八大電視Facebook、TVBS健康2.0Facebook、台視新聞網Facebook	回饋事項

高雄市政府新聞局115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關 名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行 單位	預算來 源	預算 科目	執行金 額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒 體)	115.6.1- 6.30	綜合出版科	公務預 算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	墨刻出版股份有 限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒 體合作並無償授權圖文轉載或發 送電子報，讓民眾透過網路瞭解 市政建設、特色產業、觀光旅 遊、藝文活動等各面向城市發 展。	景點家網站、TRAVELER Luxe刊登精選文章 TRAVELER Luxe旅人誌 Facebook	本項為廠商回 饋。
										1.「聯合線上」、「信 傳媒」、「微笑台灣」 與「LINE」圖文授權轉 載。 2.「聯合新聞網」電子 報寄送給其訂戶，分享 有關高雄的在地報導。	媒體或網路平台 主動接洽後，由 本局無償授權
										高雄市政府Facebook、 高雄市政府LINE官方帳 號	
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊 圖文	網路媒體(含 社群媒體)	115.6.1- 6.30	綜合出版科	公務預 算	行銷出版 業務-行銷 出版及編 印書刊	0	聯合線上股份有 限公司	運用網路無遠弗屆的特性，以無 償授權媒體轉載或刊登圖文等方 式，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯 合新聞網轉載	媒體主動接洽後 ，由本局無償授 權。
										高雄市政府LINE官方帳 號	
高雄廣播 電臺	無										